

# Table des matières

Introduction	5
Femmes et économie, une histoire aux antipodes	10
Marseille, fenêtre sur les femmes marchandes dans l'espace méditerranéen	19
Assembler la mosaïque des archives dispersées	23
Du fragment au tout : architecture du raisonnement	25
<h2>Les cadres du commerce féminin à Marseille</h2>	
Exhumer les noms, dessiner les cartes	33
Compter les marchandes	35
Méthodologie du fragmentaire : le choix des fonds	36
Les Marseillaises, des marchandes comme les autres	40
Cartographie des phocéennes dans le commerce	51
Géographies marchandes vécues	52
La répartition des magasins et boutiques à Marseille	54
Les avocats du bénéfice	65
Le droit d'être marchande pour les épouses	68
Être reconnue comme marchande pour les épouses	72
Jeanne Montagne : de l'invisibilité dans le couple à l'indépendance marchande	76
Anne Bonifay : de la contestation d'un héritage à l'apologie de la marchande publique	84
Le droit de la pierre : les marchandes et l'immobilier	90
Le droit et ses pratiques au sein des communautés de métiers	94
Femmes et communautés de métiers marseillaises : d'un accès difficile à un contrôle permanent	97
Difficultés et fragilités des marchandes : l'attitude des corporations face aux femmes	103
Conclusion de la partie	109

## Stratégies, moyens et relations économiques

Les entrepreneuses à l'œuvre	117
Le nerf de la guerre : l'argent des marchandes	120
Les transactions au quotidien	122
La pratique du crédit chez les marchandes marseillaises	126
Les échecs de l'entrepreneuriat féminin : négocier sa faillite	131
Contourner les règles : les marchandes et l'illégalité	134
D'encre et de papier, écrire son commerce	138
Les marchandes, les notaires et l'écrit	141
Les livres de comptes	143
Jouer sur les écritures : les prête-noms	146
La mise en mots de soi au féminin	147
La cité des femmes du commerce	155
Les femmes comme intermédiaires dans les échanges	156
La diversité des figures féminines de l'intermédiaire	158
Agir dans le petit commerce alimentaire	160
Quand les femmes s'associent	163
Créer une société	164
Conflits et associations marchandes	167
Conclusion de la partie	171

## Les échelles de l'activité marchande des femmes

La marchande et les pots de fraises	179
La rue, un lieu de travail quotidien pour une diversité de marchandes	183
Posséder et conserver un espace de vente dans la rue	185
Représenter le travail et ses souffrances	188
L'espace de la boutique	193
Sous les toits des boutiques : l'univers matériel du commerce des femmes	195
Les relations au sein des boutiques	199
Dans l'agitation des marchés	201
Les lois du marché	203
Les femmes et les étals de la mer	206
Commercer avec le lointain	217
Franchir les portes du commerce mondial	222
Les rivages familiers de la Méditerranée	224
Vers les horizons atlantiques	228
Les Marseillaises passeuses du monde en ville	234
L'étoffe du commerce : les indiennes au XVII <sup>e</sup> siècle	237
Le monde en boutique	240
Conclusion de la partie	249

Conclusion	251
Être marchande à Marseille, une réalité plurielle	252
Les enjeux d'une histoire économique des Marseillaises	255
Sources	257
Bibliographie	265
Remerciements	281