Sommaire

Préface
L'énigme de la valeur en sociologie 7
Michèle Pagès, Nicole Ramognino, Fabienne Soldini

Première partie
La valeur, Max Weber et son héritage

Max Weber, les valeurs et la fondation de la sociologie 17
Laurent Fleury

Qu'est la rationalité en valeur devenue ? Réflexion sur le religieux et la valeur au sein de l'ultramodernité occidentale 35
Sandrine Alligier-Otanian

Que valent les valeurs ? 51
Patrick Pharo

Deuxième partie
La pluralité des sphères de valeurs

Valeur de Bach, valeur de Berio ? Enquête sur la constitution d'un jugement artistique commun 71
Maÿlis Dupont

Les valeurs du territoire aux regards de l'économie et de la sociologie 95
André Donzel, Ghislain Geniaux, Claude Napoléone

La corporéité et ses enjeux sociaux : entre éthique et esthétique 125
Michèle Pagès

Les valeurs imposées par l'objet cadavre 139
Fabienne Soldini

Troisième partie
La valeur et son opérationnalité

De la valeur aux normes sociales. Dictées et récits d'enfants 157
Charles Gabaude, Nadège Pandraud, Nicole Ramognino

L'aporie du vrai et du faux. Le sociologue devant une approche de l'oralité par l'historien Hubert Gerbeau 185
Philippe Vitale

Les valeurs sociales et leurs modes de manifestation 201
Pierre Livet

Postface
Les règles du penser hégélien chez Marx 215
Jean-Charles Bérardi