

Table des matières

Remerciements	5
Introduction	7
Sigles et abréviations	29

À travers la presse madrilène

Inventaire des périodiques madrilènes publiant des annonces de librairie	33
Le corpus	33
Présentation des périodiques publiant des annonces de librairie	35
Méthodologie	64
La publication des annonces de librairie dans la presse madrilène	67
Les annonces de librairie :	
un instrument au service du monde de l'édition et des lecteurs	67
Présentation et modalités de publication des annonces de librairie	71
Étude quantitative des annonces de librairie publiées dans la presse madrilène	113
Représentation des annonces de livres dans les différents périodiques	113
Étude comparative et quantitative des annonces de librairie publiées dans l'ensemble des journaux madrilènes	120
Conclusion sur les annonces de librairie	129
La <i>Gaceta de Madrid</i> , un incontournable instrument en matière de promotion littéraire	129
Des œuvres annoncées bien plus nombreuses que les annonces de librairie publiées	133
Les annonces de librairie, un enjeu commercial	138
Les réseaux de diffusion des imprimés	142
Conclusion	145

Les Lettres sous le règne de Charles IV

Étude quantitative des ouvrages annoncés dans la presse madrilène	149
Les livres en espagnol	157
Classification thématique des ouvrages	158
Classification thématique des livres par périodique	190
Les livres en langues étrangères	195
Représentation quantitative	198
Les langues	204
Classification thématique des ouvrages en langues étrangères	210

Les hommes de Lettres	215
Les auteurs nationaux	217
Les hommes de Lettres étrangers	239
Des auteurs minoritaires	251
Les auteurs anonymes	251
Les femmes de Lettres ou l'émergence d'une nouvelle réalité culturelle	260
Conclusion sur les Lettres sous Charles IV	273
La presse au service des transferts culturels entre l'Europe des Lumières et l'Espagne de Charles IV	273
Les livres et la censure inquisitoriale	279

L'économie du livre à la fin de l'Ancien Régime

En quête d'une politique éditoriale	289
La librairie et l'imprimerie madrilènes	293
La librairie	293
Les imprimeries	298
Les imprimeurs-libraires	301
Bilan	302
Les lieux de vente situés en province	305
La librairie	305
Les imprimeries	307
Les imprimeurs-libraires	308
Des lieux de vente de livres lointains : les libraires et les imprimeurs de l'Amérique espagnole	310
Les stratégies de vente de livres	313
Le discours des annonces de librairie	313
La vente par souscription et l'envoi par courrier	315
Les listes de souscripteurs	317
La gravure	318
Le papier, la typographie et les reliures	321
Le format des livres	326
Les prix	328
Un moyen de séduire les acheteurs : des cadeaux	330
Conclusion sur l'économie du livre sous l'Ancien Régime	333
Une politique éditoriale dynamique ou en perte de vitesse ?	333
Les nouveautés éditoriales	334
Les traductions	335
Les rééditions	337
Les collections	338
Conclusion générale	343

Annexes

Annexe I	351
Annexe II	355
Annexe III	357
Annexe IV	359

Annexe V	363
Annexe VI	365
Annexe VII	375
Annexe VIII	385
Annexe IX	407
Sources et Bibliographie	429
Index onomastique	453