

Table des matières

Katia RICHOMME-HUET, Gilles GUIEU et Gilles PACHÉ	
La démarche stratégique d'un acadépreneur	7
Les stratèges, entre affrontement et connivence	
Alain DESREUMAUX	
La recherche en stratégie : pour un anti-agenda	17
Jean-Louis LEVET	
Performance des entreprises : une nouvelle ère	29
Gilles PACHÉ	
Externalisation de la logistique : une manœuvre stratégique en sursis ?	39
Rachel BOCQUET et Caroline MOTHE	
Gouvernance et stratégies d'innovation des PME dans les <i>clusters</i> « à la française »	53
Julien DE FREYMAN et Katia RICHOMME-HUET	
Les fragilités liées à la personnalisation de la transmission	65
Jean-Charles MATHÉ	
De la tolérance à l'agressivité dans la dynamique entre leader et challenger ?	75
Frédéric LE ROY	
Vices et vertus des stratégies de coopération	85
Les entrepreneurs, entre découverte et mimétisme	
Michel MARCHESNAY	
<i>Less is more</i> , ou la « grandeur du petit »	97
Karim MESSEGHEM et Olivier TORRÈS	
La recherche française en PME et en entrepreneuriat	107
Philippe DESBRIÈRES	

Les apports de la stratégie à la finance entrepreneuriale	115
Ahmed SILEM	
L'entrepreneur : de ses définitions théoriques à ses représentations sociales en milieu étudiant	125
Sandrine EMIN	
Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ? Contribution à un débat sémantique et théorique à partir de l'exemple de l'entrepreneuriat social	133
Thierry LEVY-TADJINE et Ndouba DINGAMYO	
Extra-singularité, intra-singularité, inter-singularité et diversité en entrepreneuriat	145
Gérard KÆNIG et Patrick JOFFRE	
La métis de l'entrepreneur	155
Les entreprises en croissance, entre patrimoine et contrat	
Gabriel COLLETIS	
Territoire et croissance de la firme	169
Henri SAVALL, Véronique ZARDET et Marc BONNET	
Développer la croissance de l'entreprise par une démarche socio-économique endogène	177
Yvon GASSE	
Le contexte de la nouvelle économie et la création d'entreprises technologiques à fort potentiel de croissance	189
Cécile CHANUT-GUIEU et Gilles GUIEU	
Quels modes de croissance pour les PME en hypercroissance ?	199
Ulrike MAYRHOFER, Emna MOALLA et Dora TRIKI	
Croître par rapprochement pour se développer sur le marché mondial : le cas de GL Events	207
Ababacar MBENGUE	
Croissance des jeunes entreprises : validité des mesures et examen des déterminants	215
Philippe VÉRY et Jean-Luc ARRÈGLE	
Quelle croissance depuis – ou avec – Robert Paturel ?	227
Liste des contributeurs	237
Résumés	241