

# Table des matières

Introduction générale	5
Essais sur les logiques entrepreneuriales Approches historique et institutionnelle	
L'entrepreneur français au XIX <sup>e</sup> siècle	11
L'entrepreneur dans les discours magistraux	12
L'entrepreneur dans le récit historique: le cas Bapterosses	18
Un mal français?	24
Références bibliographiques	25
Cinquante ans d'entrepreneuriat en France	27
1955-1965: la « décade sombre »	29
1965-1975: entre « <i>big is beautiful</i> » et « <i>doxa</i> managériale »	29
1975-1985: la renaissance de la PME	30
1985-1995: diversités de la PME, montée de l'entrepreneuriat	32
1995-2005: l'entrepreneuriat, une nouvelle discipline de gestion?	35
Pour le futur: l'entrepreneuriat, un eldorado?	36
Références bibliographiques	38
De l'esprit d'entreprise à l'esprit de métier	39
À la recherche de l'entrepreneur	41
À nouvelle société, nouvel entrepreneur	45
Vers un capitalisme de « métier »?	47
Vers l'innovation de « métier »	51
Références bibliographiques	54
L'artisanat, entre évolution et révolution	55
L'artisanat, aux sources de l'Humanité	57
L'artisanat, du Moyen Âge aux Temps Modernes	59
Les chocs des révolutions industrielles	61
Le reclassement micro-entrepreneurial: l'esprit artisanal	66
Références bibliographiques	68
Le micro-entrepreneuriat, nouvel objet d'étude	69
L'hypo-firme: quand « <i>parva sed apta</i> »	71

Le monde de la micro-entreprise: entre le zéro et l'infini	76
En guise de prolongement	85
Références bibliographiques	87
<b>Essais sur les pratiques entrepreneuriales</b>	
<b>Approches pragmatique et stratégique</b>	
Entrepreneuriat et pragmatisme	89
Le pragmatisme selon William James	90
De la connaissance	92
Une philosophie de l'action	94
Relativisme et indéterminisme	97
L'entrepreneur retrouvé?	100
Un exemple de recherche pragmatique	103
Références bibliographiques	103
Cas et pragmatisme	105
Les traits majeurs de la méthode	105
Le cas, outil par essence contingent	107
La naissance du cas à la Harvard Law School	109
La déformation managériale du cas: le « cas MBA »	110
La renaissance du cas par la démarche entrepreneuriale	115
Deux pistes à investiguer	119
Références bibliographiques	120
Une grille pragmatique de gestion	121
Élaboration et pôles de la grille	122
De <i>la</i> logique <i>aux</i> logiques d'action	124
Un « panier d'aspirations » propre au décideur	126
Les formes sociétales de <i>légitimité</i> des buts	130
La culture <i>de</i> et <i>dans</i> l'organisation	131
Les activités: métier, mission, action	133
Identité au-dedans, image au-dehors: quelle cohérence?	138
De la grille MM aux compétences	141
Références bibliographiques	141
Ressources et compétences en toute petite entreprise	143
La recherche en TPE: un parcours semé d'obstacles	145
Un « ARC » (ressources-compétences) sans clé de vôûte	146
Le recours à la grille d'analyse	150
L'insertion des ressources	152
La <i>capability</i> , dynamique des engagements de capacités	153
Recentrer recherche et enseignement en gestion	157
Références bibliographiques	157
Hyper-modernité, hypo-firme et singularité	159
Vous avez dit « hyper-modernité » ?	160

Vous avez dit « hypo-firme singulière » ?	165
Une remise en question épistémologique et méthodologique	174
Références bibliographiques	175
Luxe(s) et modernité(s)	177
Singularité : la force du petit ?	178
Le luxe, un mot kaléidoscopique	180
Le luxe, un monde kaléidoscopique	182
Le luxe, un mot et un monde évolutifs	184
L'apparition d'une stratégie de différenciation	185
L'affirmation de deux stratégies, néo- et post-managériales	187
Le luxe dans la post-modernité	188
Du produit de luxe au produit singulier	190
En guise de postface	193
Références bibliographiques	194