

Table des matières

Introduction	5
Trois jours à Marseille	5
L'influence du « contexte d'enquête » sur l'appréhension de la migration des femmes ouest-africaines en France	8
Images fragmentées des femmes en migration	10
La migration comme expérience individuelle	12
Variations de l'habitus communautaire entre Afrique et Europe	13
Commerce et ethos entrepreneurial	15
Prêter la parole aux migrantes : un terrain générationnel et genré	17
1. Le commerce africain à Marseille	21
Une perspective au temps long	21
L'époque des marins et des soldats africains (1915-1950) : prostitution et trafics commerciaux	22
Essor du commerce africain et ascension du réseau mouride (1960-1990)	23
Déclin de la centralité commerciale de Marseille et ouverture vers de nouvelles places marchandes (1990-aujourd'hui)	25
Les activités marchandes des femmes sénégalaises à Marseille dans les années 2000	27
L'inscription du commerce sénégalais dans l'espace urbain de Marseille	30
2. Les femmes « en solitaire » et soutien de famille	33
Une journée au marché	34
Départ et projet migratoire	35
Le commerce	40
Réussite et projets: le retour différé	44
Sociabilité communautaire: convivialité et commérages	46
Des femmes libres à la lisière des circuits communautaires	48
Du rôle des femmes dans l'échange économique-sexuel	50
Mouridisme et commerce: de la solidarité confrérique à la concurrence marchande	53
3. Les « immigrées » du regroupement familial	55
Au baptême de Ngoné	56
Départs et projets migratoires	58

Le commerce	64
Réussite et projets: la maison, l'entreprise et la famille élargie	68
La famille conjugale en France: mariages, sexe et séparations	72
La maîtrise du corps des femmes	76
Ndèye ju liggéy (la mère qui a bien travaillé et la chance du fils)	78
Sociabilité communautaire: la construction d'un nouvel ordre social	79
Espaces collectifs mourides	82
4. Les « étudiantes »	85
Une réunion de tontine : l'affichage de la féminité	86
Départs et projets migratoires	90
Le commerce	94
Réussite et projets: entre envie d'entreprendre et prise de conscience de la ponction familiale	97
La famille conjugale en France : de la conduite des épouses et des célibataires	100
Sociabilité et insertion communautaire	104
5. Se frayer un chemin en migration : travail, obligations familiales et sexualité féminine	109
La migration comme ambition	109
Le commerçantes sénégalaises à Marseille : des entrepreneurs sans entreprise ?	111
Le travail comme source de reconnaissance sociale	111
Le commerce: une activité polymorphe	112
Le travail au croisement de deux logiques socio-économiques contrastantes	114
Réussir pour soi, réussir pour les autres	116
Revenus du commerce et projets pour le futur	116
Envois de devises, échecs des projets entrepreneuriaux au Sénégal et logique de la dépendance	117
Une communauté fragmentée face au changement social	120
Groupes de fréquentation et repères identitaires	120
La force du collectif : commérages et mauvais-cœur	122
Être femme en migration : le contrôle de la sexualité et du corps féminins	124
Idéologie patriarcale et « arraisonnement » des corps	124
De multiples formes de compromis avec les normes sexuelles	126
Conclusion	129
Bibliographie	133
Tableaux récapitulatifs des biographies citées	145