Moyens, supports et usages de l'information marchande à l'époque moderne

Sommaire

Wolfgang KAISER et Gilbert BUTI, Introduction

Jean-Philippe PRIOTTI, Information, organisations commerciales et performance économique. Marchands de la mer et de l'intérieur au début de l'époque moderne

Carlos ALVAREZ NOGAL, Le coût de l'information : l'exemple de l'entreprise Bartolomé Spinola en Espagne au XVIIe siècle

Michèle JANIN-THIVOS, Réaction et réactivité du monde des marchands devant le tremblement de terre de Lisbonne

Robert CHAMBOREDON, Toutes antennes déployées : les enseignements de la correspondance des frères Fornier entre Nîmes et Cadix (1748-1786)

Arnaud BARTOLOMEI, La publication de l'information commerciale à Marseille et Cadix (1780-1820) : la fin des réseaux marchands ?

Sébastien LUPO, Inertie épistolaire et audace négociante au XVIIIe siècle. Quelques considérations sur la maison Roux de Marseille

Silvia MARZAGALLI, La circulation de l'information, révélateur des modalités de fonctionnement propres aux réseaux commerciaux d'Ancien Régime

Liste des auteurs

Les pages « jeunes chercheurs »

Judith AZIZA, Soigner et être soigné à l'Hôtel-Dieu de Marseille aux XVIIe et XVIIIe siècles

Aziza GRIL-MARIOTTE, La représentation d'événements politiques et culturels dans le textile d'ameublement, XVIIIe-XIXe siècle

Liste des Masters et Thèses soutenus en 2006