

# Table des matières

Cinéma et communication, ou comment les « professionnels de la profession » interagissent pour créer	5
Natacha Cyrulnik	
<b>Communiquer et créer</b>	<b>35</b>
La direction artistique ou comment communiquer au service de la création ?	37
Violette Hyounet	
Les interactions de l'accessoiriste dans son travail, de la préparation à la gestion du plateau de tournage	57
Alice Kern	
La communication d'une équipe son de fiction et son impact sur la qualité de la prise de son	81
Delphine Gaud	
La langue montage	103
Découverte, apprentissage et maîtrise d'une langue de travail	
Théodine Jonnet	
La communication des intentions du film lors de la post-production, le rôle du monteur son	121
Agnès Horellou	
<b>Réaliser et orchestrer</b>	<b>145</b>
La phase de développement	147
La maïeutique de l'écriture scénaristique à travers les échanges entre auteur, producteur et directeur littéraire	
Léa Oury	

Assistants réalisateurs, ou l'art de communiquer pour orchestrer	173
Oriane Brisson	
Adapter la communication dans l'organisation du travail au cinéma	185
Colombe Jullien	
Épilogue	201
Natacha Cyrulnik	