

# SOMMAIRE

## DOSSIER

### S'habiller dans la Méditerranée du Moyen Âge et de la Renaissance Pratiques économiques, sociales et culturelles du vêtement

---

Ingrid Houssaye Michienzi	
<i>S'habiller dans la Méditerranée du Moyen Âge et de la Renaissance. Pratiques économiques, sociales et culturelles du vêtement – Introduction</i>	7
Juan Vicente García Marsilla	
<i>Imported fabrics and their social reach in Valencia and its kingdom (14th- 15th centuries)</i>	19
Ingrid Houssaye Michienzi	
<i>Des goûts et des couleurs. Textiles florentins sur les marchés maghrébins vers 1400</i>	33
Élodie Vigouroux	
<i>Des soieries et des hommes : vente et production d'étoffes précieuses à Damas à l'époque mamelouke (1260-1516)</i>	45
Agnès Pallini-Martin	
<i>Politique et choix vestimentaire à Florence à la fin du Moyen Âge : incursion dans la garde-robe d'un marchand banquier</i>	59
Mathieu Arnoux	
<i>Le manteau d'Arlotto. Vêtement et statut social (Florence, XV<sup>e</sup> siècle)</i>	71
Claire Soussen	
<i>Les vêtements des juifs dans les royaumes hispaniques : des marqueurs identitaires?</i>	83

## VARIA

D. Faget, F. Khamassi, H. Vermeren, J. Ben Souissi	
<i>Les pêcheries de Bahiret El Bibane : une histoire contemporaine des pêcheries tunisiennes</i>	105
Mehdi Jerad	
<i>Négociant un cérémonial au cours de la seconde moitié du XVIII<sup>e</sup> siècle : le droit de battre pavillon suédois à Tunis (1764-1778)</i>	137

COMPTES RENDUS D'OUVRAGES	155
---------------------------	-----