

Table des matières

Introduction

La clientèle : le choix et le devoir

Les raisons de la commande

Clercs et laïcs « préposés au soin des églises »

Des financements divers

Legs, dons et quêtes

Diversité des moyens financiers et cas exceptionnels : échanges, emprunts et loteries

La commande : déroulement et contraintes

Une décision concertée

Dessins et maquettes

Une clientèle exigeante

Réception de l'œuvre

Qui est « maître en son église » ?

Familles et réseaux : de la formation à la pratique

Les liens familiaux

La confrérie des peintres, sculpteurs et doreurs

La confrérie des menuisiers

D'autres corps de métiers

Les marbriers

Un phénomène mal appréhendé : les religieux artistes

Un métier en évolution

La place du sculpteur

De nouvelles institutions

Échanges et aires de diffusion

Du bois au marbre : le choix des matières et des couleurs

Bois brut et bois doré

Un matériau par défaut : la pierre

L'emploi du marbre : valeurs et enjeux

Mobilier et espace sacré : évolution et sens

Le retable : retrait et renouveau

Le maître-autel : vers un sanctuaire « à la romaine »

L'autel : manifestation d'un Dieu fait homme

La chaire à prêcher : meuble de la parole

S'asseoir dans une église

Les meubles de la purification

Monuments funéraires

Les tombeaux : « pollution » de l'espace ecclésial ?

Des monuments de commémoration

Conclusion

Répertoire

Sources

Bibliographie

Table des illustrations

Liste des abréviations