

Table des matières

Préface, E. André, F. Jost, J.-L. Lioult, G. Soulez

Ouverture

M. Guérin, Le concept de création est-il obsolète ?

D. Chateau, La question de la création artistique au cinéma dans ses rapports avec l'art contemporain

La création audiovisuelle à la recherche de sa spécificité

La fabrique de l'objet ou de l'œuvre

C. Gailleurd, Quand Malraux et Godard pensent la création : du *Musée imaginaire* à *Histoire(s) du cinéma*

A. Renaut, *Les Actes des Apôtres* de Rossellini, du texte à l'image

G. Delavaud, Aux sources de la création télévisuelle : la télévision comme dispositif d'adresse

R. Grisolia, Créer la visibilité : stratégies documentaires

Confluence des arts

G. Mouëllic, L'improvisation au cinéma : Jacques Rozier, d'*Adieu Philippine* (1961) à *Du côté d'Orouët* (1969)

L. Vancheri, Du contemporain cinématographique

J. Thonon, Les impermanences du « corps filmique » (Pathologies et blessures de l'image dans la pratique contemporaine du *found footage*)

C. Simond, Représentation, *projection* : entre cinéma et architecture

M. Scheinfeigel, De l'escalier d'Odessa à l'utopie interactive (*Steps* de Zbigniew Rybczynski)

M.-F. Grange, Le cinéma du côté des arts plastiques

L'Ancien et le nouveau : quelle place pour l'invention ?

S. Layerle, Témoigner d'une « mutation de l'être » : mai 1968 dans l'ensemble *Autocritique* de Marie-Claire Schaeffer (1968-1998)

B. Papin, Le palimpseste télévisuel ou la réécriture moderne des grandes œuvres du télévisuel

A. Jamin, « Briser la case, crever l'écran » : penser le super-héros au cinéma, (À propos de *Spider-Man 1* de Sam Raimi)

Formats et contraintes créatives

Le poids du format

M. Lagny, *Blockbuster* et création

Y. Kilborne, Danser entre les chaînes : les documentaristes à l'épreuve de la télévision

S. Rouquette, Peut-on formater la dérision ?

L'Art de la formule

F. Bouilly, Derrière les formes closes : *Desperate Housewives*, une « création à contraintes »

V. Spies, Quand la télévision met en scène le bonheur : malheur, bonheur et autres problèmes du téléspectateur...

Jeu du format et art de masse

M.-F. Chambat-Houillon, Quand y a-t-il format ?

G. Soulez, Format et dispositif : nouvelles règles du jeu esthétique en régime industriel des images et des sons

S. Benassi, La fiction télévisuelle comme expérience esthétique populaire