

Les relations d'affaires en Droit des obligations

PREMIÈRE PARTIE : LA NOTION DE RELATIONS D'AFFAIRES

TITRE I - L'approche phénoménologique des relations d'affaires

Chapitre 1 - Les relations d'affaires de fait

Chapitre 2 - Typologie des relations d'affaires de droit

TITRE II - Recherche du concept juridique de relations d'affaires

Chapitre 1 - Critères d'identification des relations d'affaires

Chapitre 2 - L'appréhension des relations d'affaires en tant que valeur patrimoniale

SECONDE PARTIE : L'IMPACT DES RELATIONS D'AFFAIRES

TITRE I - L'impact des relations d'affaires sur le contrat

Chapitre 1 - Les relations d'affaires et le consentement

Chapitre 2 - Les relations d'affaires et l'exécution du contrat

TITRE II - L'impact des relations d'affaires sur la durée des affaires

Chapitre 1 - Le maintien impératif des relations d'affaires

Chapitre 2 - Le maintien fautif des relations d'affaires