Culture et comportements économiques

PRÉFACE

PREMIÈRE PARTIE : ÉVOLUTIONS CULTURELLES ET MARCHE DU TRAVAIL

CHAPITRE I : L'ÉMERGENCE DU PARADIGME TEMPOREL POST INDUSTRIEL

par Martine ROBERT

CHAPITRE II : LES FEMMES ET L'EMPLOI

par Sophie MAGGIANI-MAHE

CHAPITRE III : LE MYTHE DE L'EMPLOI DANS UNE ÉCONOMIE DE COMPÉTITION

par Hassan ZAOUAL, avec la collaboration de Marc RICHEVAUX

CHAPITRE IV : LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CONTRATS DE TRAVAIL ATYPIQUES

par Marc RICHEVAUX, avec la collaboration de Hassan ZAOUAL

CHAPITRE V : LES DÉTERMINANTS SOCIO-ÉCONOMIQUES DE L'EMPLOI NON SALARIÉ

par Philippe BARTHELEMY

CHAPITRE VI : ÉVOLUTIONS CULTURELLES ET TURBULENCES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

par Roland GRANIER

DEUXIÈME PARTIE : CHOCS CULTURELS ET COMPORTEMENTS ÉCONOMIQUES

CHAPITRE VII : ÉCONOMIES AU PLURIEL ET CULTURE AU SINGULIER

par Marc FUHRY

CHAPITRE VIII : LA CONCEPTION DU TRAVAIL CHEZ LES MUSULMANS

par Maamar KHALED

CHAPITRE IX : L'ENTREPRISE ET LES HOMMES AU JAPON ET EN ASIE FACE A LA MONDIALISATION

par Jacques GRIMALDI

CHAPITRE X : COMMUNAUTÉ VERSUS GOUVERNANCE

par Désiré MANDILOU

CHAPITRE XI : L'IMPACT DES PRÉLÈVEMENTS OBLIGATOIRES SUR LA DEMANDE DE TRAVAIL DES PAYS DE L'O.C.D.E. : UNE EXPLICATION CULTURELLE

par Jean-François VERNES

TROISIÈME PARTIE : ÉVOLUTIONS CULTURELLES ET COMPORTEMENTS D'ENTREPRISES

CHAPITRE XII : CULTURE DE MODERNITÉ ET COMPORTEMENT DE ROUTINE

par Caroline GIRAN - SAMAT

CHAPITRE XIII : MODES RELATIONNELS ET PRESTATIONS À L'INTERNATIONAL

par Pierre-Yves LÉO et Jean PHILIPPE

CHAPITRE XIV : L'ENTREPRISE EN QUÊTE DE VALEURS

par Myriam MANDIN, Nadine RICCI-XELLA et Martine ROBERT