

# Sommaire

## Introduction générale

Patricia SIGNORILE.....9

## Première partie

### Création et transfert de valeur dans une société numérique

#### L'analyse des évolutions technologiques au sein de l'industrie musicale et leurs conséquences sur le cadre juridique applicable à ce secteur d'activité

Hervé ISAR..... 21

#### L'analyse économique de l'industrie de la musique et les conséquences du numérique sur la création et le transfert de valeur

Pierre SCHWEITZER..... 33

#### Artistes, producteurs et streaming

*Réflexions juridiques sur le partage de la valeur issue de l'exploitation streaming des enregistrements musicaux*

Geoffray MARTINO..... 51

#### Les alternatives à la gestion collective des droits patrimoniaux

*Focus sur les licences libres et la Blockchain*

Philippe MOURON..... 69

## Seconde partie

### Du droit d'auteur au(x) droit(s) des auteurs

#### Le droit de l'auteur sur son œuvre : de la nécessité aux principes nuisibles à la création

Marc SIGNORILE..... 79

#### Questions de droit liées à la recherche sur la chanson

*L'exemple du réseau de recherche « Chanson. Les ondes du monde »*

Perle ABBRUGIATI..... 89

<b>Une application singulière de la propriété intellectuelle : musique et bruits dans les enceintes sportives</b>	
Alma SIGNORILE .....	101
<b>Quel avenir pour les droits sociaux des professions artistiques ?</b>	
Alexandra TOUBOUL.....	119
<b>Les conservatoires en région, partie intégrante de la chaîne de création et de diffusion culturelle</b>	
René VILLERMY.....	133