

## **Éléments à fournir pour l'impression et la promotion des ouvrages à paraître**

### **Titre exact :**

### **Auteur ou responsable du volume**

NOM Prénom :

Courriel :

Téléphone :

Adresse personnelle :

### **Co-auteur ou co-responsable du volume**

NOM Prénom :

Courriel :

Téléphone :

Adresse personnelle :

### **Aide à la publication**

Origine

Montant

Texte de présentation de l'ouvrage pour la 4<sup>e</sup> de couverture (max. 1500 signes espaces comprises)

Résumé en 1500 signes (espaces comprises) destiné aux représentants du diffuseur et aux libraires. Ce résumé, distinct du texte de 4<sup>e</sup> de couverture doit présenter des arguments « commerciaux », les points forts de l'ouvrage, son originalité.

Présentation en 400 signes (espaces comprises) pour le communiqué de presse

Présentation succincte de l'auteur / des responsables scientifiques de l'ouvrage (titre, fonction, lieu d'exercice, éventuellement principaux thèmes de recherche, max. 300 signes, espaces comprises)

Pour les ouvrages collectifs, les adresses électroniques et postales de tous les contributeurs

### **Joindre la table des matières**

À parution : 20 adresses postales pour le service de presse (destinataires susceptibles d'écrire ou de publier un compte rendu)

**Si l'ouvrage comporte des images, les auteurs doivent s'assurer qu'elles sont libres de droits ou, si ce n'est pas le cas, nous transmettre les autorisations de reproduction. Dans tous les cas, il est impératif de fournir un support numérique en haute définition.**